
Pla Estratègic Integral de Ca'n Picafort

EL CA'N PICAFORT QUE VOLEM

DESTINACIÓ DEL SEGLE XXI

Fases 4-5 "Pla d'acció operatiu, cronograma d'implementació, control i seguiment del Pla"

Agost, 2015

4.	FASE IV. Pla d'Acció Operatiu	3
4.1	Estructura del Pla.....	3
4.2	Macroprograma de governança de Can Picafort.....	5
4.3	Macroprograma de desenvolupament i requalificació de Can Picafort.....	10
4.4	Macroprograma de millora i enfortiment empresarial	32
4.5	Macroprograma de captació i fidelització dels visitants	39
4.6	Macroprograma de ciutadania de Can Picafort.....	44
5.	FASE V. Cronograma d'implementació, control i seguiment del Pla	53

4.FASE IV. Pla d'Acció Operatiu

4.1 Estructura del Pla

El Pla d'Acció Operatiu correspon a la definició del que volem i hauríem de fer per adoptar el model de desenvolupament definit, assolint els objectius marcats i arribant a complir la visió establerta anteriorment.

El Pla d'Acció abasta totes les àrees de gestió d'una destinació turística madura, donant resposta i materialitzant la visió del Can Picafort que volem en el futur pròxim però també al llarg termini.

La seva estructuració correspon a cinc macroprogrames, que contenen quinze línies d'actuació o programes, amb un desglossament detallat d'accions de dur a terme en cadascun d'ells. A continuació es detalla l'estructura del Pla.



Per cadascú dels programes es realitza una fitxa descriptiva que detalla els següents aspectes:

- Nom del Programa i la seva descripció breu
- Enumeració dels objectius en els que s'emmarca
- Enumeració i descripció de les accions de dur a terme dins del programa
- Cronograma d'implementació i durada de l'execució
- Pressupost orientatiu en cas de ser coherent la seva determinació
- Responsables i implicats en la realització de les accions del programa
- Indicadors de compliment de les accions pel sistema de seguiment del Pla

A continuació es llisten totes les fitxes estructurades.

4.2 Macroprograma de governança de Can Picafort

Les destinacions innovadores i competitives es caracteritzen per comptar amb una gestió i administració estable i professionalitzada, coordinada entre els sectors públic i privat. La mateixa necessitat es detecta a Can Picafort, que amb l'elaboració d'aquest Pla ha donat el primer pas cap a una governança publico-privada bé integrada, professional, equilibrada i estable en el temps, no subjecta a canvis polítics o conjunturals, sustentada amb una planificació a curt, mig i llarg termini que permet una avaluació constant dels resultats i una oportuna adaptació als canvis i tendències que afecten al sector turístic a nivell local i global.

1.1. PROGRAMA DE GESTIÓ DE LA DESTINACIÓ

Descripció	<p>Un dels pilars de la gestió de les destinacions turístiques es disposar d'una entitat o organització d'àmbit públic i privat que permet una participació equilibrada de tots els actors turístics a la governança de la destinació.</p> <p>Aquesta gestió permet desenvolupar totes les línies d'actuació necessàries als àmbits de la propera gestió, però també als de l'administració o promoció, de manera que tots els agents turístics poden influir de forma creativa, positiva i constructiva al desenvolupament futur sostenible del lloc, mitjançant la seva participació activa en l'aplicació d'instruments de gestió dels que es disposa d'acord comú.</p>
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la col·laboració i participació a tots nivells, incorporant als ciutadans i als empresaris a la gestió turística del municipi • Aconseguir complicitats i generar recursos per portar a terme les propostes ambicioses del Pla • Disposar de major pressupost per la gestió i promoció turística de la destinació

ACCIÓ 1.1.1: FUNDACIÓ CAN PICAFORT 2027

Aprofitant el Consell Assessor de Turisme que es va crear arran de l'elaboració del Pla Estratègic Integral, es proposa que aquest es constitueix formalment amb una figura jurídica de Fundació, o una altra si procedeix, per tal de liderar tot el procés de transformació de la destinació, incorporant a tots els actors importants a esta nova entitat gestora de la destinació.

La Fundació haurà de comptar amb estatuts fundacionals, on es exposarà detalladament qui pot participar i amb quins drets i obligacions, per entre tots aconseguir els recursos necessaris per a la implementació de les estratègies i accions del Pla, així com constituir una entitat de referència per a una gestió efectiva de Can Picafort com a destinació turística del segle XXI.

Es considera important que la Fundació de cabuda a la participació de les institucions públiques locals, insulars i autonòmiques, les associacions, organitzacions i empreses de caràcter privat turístiques i de sectors afins, així com a organitzacions de caràcter ciutadà o associatiu que recolzin el pacte per construir entre tots una destinació per gaudir i viure tal com lo expressa la visió de la destinació cap a 2027.

A més de fomentar l'activitat turística i garantir el seu desenvolupament sostenible i la protecció dels recursos sobre els que aquesta es sustenta, un dels objectius principals de la Fundació serà gestionar el Pla Estratègic Integral de Can Picafort 2027 i implementar els programes formulats en el mateix, així com

organitzar l'oferta, i coordinar els esforços de promoció i investigació per tal de donar suport i enfortir el desenvolupament del turisme en la destinació segons el model fixat, així com coordinar els esforços de tots els implicats en recerca i captació de fonts de finançament necessàries per a la implementació d'accions del Pla.

La Fundació contractarà un gerent general, que serà el coordinador i responsable de la correcta execució de les accions establertes en el Pla.

En funció de com evolucioni l'aplicació del mateix, la figura del gerent s'haurà de veure reforçada amb llocs de suport a la gerència en els àmbits de recerca, promoció econòmica i màrqueting de la destinació. També estarà sota la seva responsabilitat l'Observatori de Turisme de Can Picafort.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció	5.000 €						

ACCIÓ 1.1.2: ÀREA DE TURISME MUNICIPAL

L'anàlisi de la dotació de recursos municipals actuals a la gestió i promoció turístiques demostra que aquests no són suficients donada la importància productiva del sector dins l'economia municipal.

Per aquest motiu es considera oportú consolidar un àrea de turisme municipal amb una major dotació de personal i recursos destinats a la gestió, ordenació i promoció de l'activitat, incloent al nou gerent del Pla i com a mínim una persona més de suport, a més del personal destinat a l'oficina de turisme municipal.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció	25.000 €	80.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	500.000 €	500.000 €

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	30.000 €	80.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	500.000 €	500.000 €

Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • L'Ajuntament de Santa Margalida • Govern Balear / ATB • Associacions i gremis empresarials • Empreses turístiques • Associacions i organitzacions veïnals
----------------------------------	---

Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Constitució de la Fundació Can Picafort 2027 • Dotació del pressupost municipal i de la Fundació anuals amb fonts destinades a l'activitat turística • Contractació del gerent del Pla i personal de suport de l'àrea de turisme
---	--

1.2. PROGRAMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

Descripció	<p>Tots els sectors econòmics necessiten disposar d'informació i dades que recolzin la seva gestió professional, interna i externa. Al llarg de l'elaboració del Pla s'ha detectat la necessitat de disposar d'informació bàsica quantitativa i qualitativa, relacionada amb les magnituds de l'oferta i demanda turístiques de la destinació.</p> <p>Aquesta informació és clau per a la presa de decisions de gestió, tant a nivell de la destinació com dels propis empresaris turístics; i també per a poder realitzar avaluacions i seguiment dels objectius fixats en el Pla és primordial disposar d'estadístiques de qualitat. Disposar d'un sistema d'informació propi permetrà al municipi i als empresaris prendre decisions encertades sobre inversions futures i orientar la prestació dels serveis a les necessitats i desitjos actuals i futurs de la demanda canviant.</p>
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> Aprofitar els "big data" i generar els "small data" per una gestió turística més eficaç

ACCIÓ 1.2.1: OBSERVATORI DE TURISME CAN PICAFORT 2027

La nova estructura de gestió que es crearà comptarà amb un àrea dedicat a l'Observatori de Turisme de Can Picafort tindrà com el seu objectiu dur a terme o supervisar les següents tasques:

- Recopilació i anàlisi periòdic de la informació secundària existent (IBESTAT, INE, IET, etc.)
- Generació de informació primària pròpia en base a estudis de demanda periòdics que es realitzaran a la destinació per temporades, amb la finalitat de conèixer el perfil i la satisfacció dels clients que s'allotgen o consumeixen serveis turístics a Can Picafort
- Seguir a les últimes tendències de l'evolució de la demanda als mercats objectiu de Can Picafort
- Monitoritzar a destinacions properes i/o competidores
- Realitzar benchmarking segons necessitats detectades
- Avaluar de forma anual el compliment dels objectius i grau d'implementació de les accions del Pla Estratègic Integral Can Picafort 2027

En cas de no crear un àrea d'intel·ligència turística pròpia, es pot subcontractar una part o la totalitat d'aquest servei a una empresa especialitzada.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	160.000 €	160.000 €

ACCIÓ 1.2.2: COMUNICACIÓ PERIÒDICA DELS RESULTATS

Per cada tipus d'informació s'establirà si es tracta de forma mensual, trimestral, semestral o anual. En base als resultats, bimensualment, s'elaborarà i enviarà una *Newsletter* específica que informarà a tots els actors turístics de la destinació interessats i involucrats a la gestió i promoció de la destinació dels resultats obtinguts.

També es habilitarà un apartat específic a la web de Can Picafort, amb accés restringit, on es facilitarà la mateixa informació de forma periòdica.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa		40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	160.000 €	160.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> Àrea de Turisme Municipal Fundació Can Picafort 2027 i els seus membres 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Disseny del sistema d'investigació pròpia Disposar d'informes periòdics de cada una de les tasques detallades 						

1.3. PROGRAMA DE NORMATIVA I ORDENANÇES

Descripció	<p>El municipi de Santa Margarida, i concretament el nucli turístic de Can Picafort ha estat una destinació turística pioner i líder en l'àmbit de les Illes Balears.</p> <p>Per a la recuperació d'aquest lideratge, i en el marc del Pla Estratègic Integral per a la revalorització integral de la destinació, s'ha destacat la necessitat de dur a terme una actuació d'embelliment, modernització integral i millora de la imatge i estètica urbana de les zones on es està actuant.</p> <p>Per aquest motiu es considera imprescindible establir les mesures per a la millora de l'entorn urbà, apreciable des de la via pública, de manera que sigui més d'acord amb les exigències del nivell de qualitat dels serveis turístics, actuant sobre l'estètica dels espais exteriors dels establiments comercials i establiments d'oferta turística bàsica (restauració i entreteniment) per evitar un deteriorament de la imatge i estètica, no solament dels propis establiments i terrasses, sinó també del espai urbà en què aquests se situen, perseguir igualment la seva uniformitat estètica i l'harmonia amb la resta del entorn i establir els usos de les terrasses privades d'ús públic i la disposició de elements sobre les mateixes</p>
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> Aconseguir que els turistes, visitants i potencials clients percebin una imatge més amable de l'espai urbà, ordenat i estèticament adequat. Obtenir un consens entre l'Administració Pública, els empresaris i els veïns que permeti unificar criteris d'estètica i de qualitat d'edificis, establiments comercials i terrasses comercials, tendals, rètols i altres ornaments i mobiliari visibles des de la via pública
<p>ACCIÓ 1.3.1: ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE L'ESTÈTICA EXTERIOR DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS I OFERTA TURÍSTICA BÀSICA I DE L'ÚS DE TERRASSES I ZONES PRIVADES O PÚBLIQUES AMB ACTIVITAT COMERCIAL</p>	

L'elaboració d'aquesta ordenança ha de tenir per objecte la regulació de l'ocupació harmònica de l'espai públic mitjançant terrasses, instal·lacions i altres elements complementaris. Així mateix, haurà de recollir les criteris estètics que persegueixen la uniformitat i harmonia amb la resta de l'entorn.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	0 €					

ACCIÓ 1.3.2: ORDENANÇA D'OCUPACIÓ DE LA VÍA PÚBLICA

L'avanç i innovació pel que fa a l'ocupació de terrasses i dels elements que les componen, fa necessari regular l'ocupació d'espais d'ús públic amb terrasses, pissarres, taules, cadires, para-sols, tendals i altres instal·lacions similars, millorant la imatge de aquests espais mitjançant l'homogeneïtzació dels elements estètics i l'harmonització del disseny i la qualitat d'aquestes instal·lacions, sent igualment necessari regular les condicions per a evitar molèsties al veïnat.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	0 €					

ACCIÓ 1.3.3: ORDENANÇA REFERENT A LES ZONES VERDES PÚBLIQUES I DE VEGETACIÓ EN LES VIES PÚBLIQUES

La normativa ha de regular el tractament i les actuacions que s'hagin de dur a terme en les zones verdes públiques així com en tota actuació que es dugui a terme en els espais públics, havent de complir totes les disposicions legals vigents que siguin d'aplicació d'acord amb la naturalesa de les obres a realitzar.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	0 €					

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €

Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Municipi • Associacions veïnals • Associacions empresarials • Visitants del municipi
----------------------------------	---

Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Enquestes comparatives de satisfacció i qualitat entre residents i visitants • Nombre d'iniciatives privades (de residents o empresaris) en l'àmbit del embelliment • Nombre d'infraccions i sancions per l'incompliment de les ordenances
---	--

4.3 Macroprograma de desenvolupament i requalificació de Can Picafort

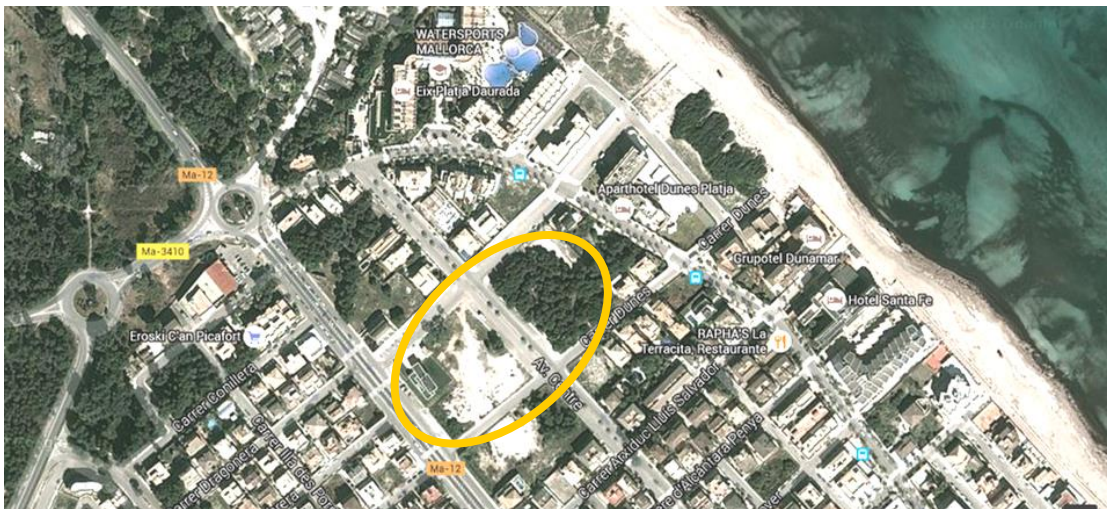
Es tracta d'un macroprograma de transformació de la trama urbana de Can Picafort, mitjançant sis programes o línies d'actuació, a desenvolupar de forma progressiva en el període 2015 - 2027, que afavoreixin el vincle social amb el municipi per part dels residents i que millorin el gaudi del conjunt urbà envers al visitant. Aquest conjunt de programes hauria d'assolir una gradual requalificació de la destinació.

2.1. PROGRAMA D'EQUIPAMENTS

Descripció	Aquest programa identifica els equipaments que a dia d'avui es considerin necessaris per emprendre la transformació del municipi com conjunt urbà i destinació turística en els propers dotze anys.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Generació d'un equipament de referència en el pillatge del desenvolupament turístic de Can Picafort, el Portal de Can Picafort

ACCIÓ 2.1.1: EQUIPAMENT PORTAL CAN PICAFORT

El portal de Can Picafort entès com un equipament urbà que centralitzi i lideri el procés de transformació turística i social de Can Picafort.



Porta d'accés, centre de mobilitat, centre d'informació i contractació de serveis, un nou equipament dinamitzador de l'activitat ciutadana.

Situat a l'accés a Can Picafort per la Ma-12, inclou:

- Centre Cívic d'associacions
- Centre de mobilitat
- Centre de recepció de visitants
- Urbanització de convivència (vianants, vehicles) al tram de l'Avinguda Centre
- Incorporació de la zona verda de bosc al conjunt de l'equipament
- Senyalització unitària

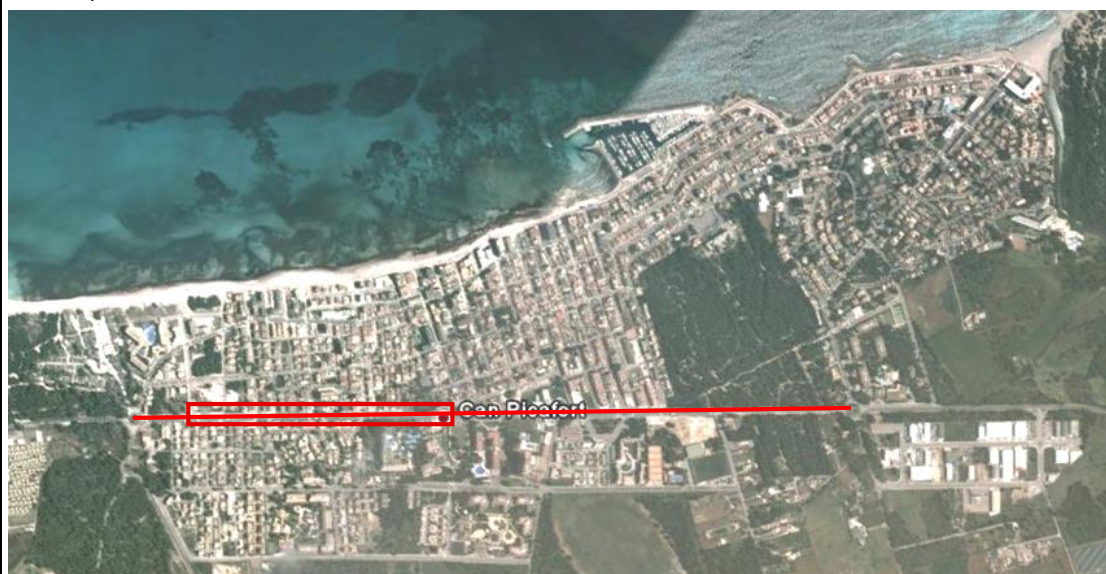
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X		
Pressupost acció	0 €	859.250 €	859.250 €	1.288.875 €	1.288.875 €		
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	0 €	859.250 €	859.250 €	1.288.875 €	1.288.875 €		
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Projecte arquitectònic • Licitació obra pública • Execució de les obres • Concessió administrativa dels espais i activitats previstes 						

2.2. PROGRAMA D'URBANITZACIÓ I VIALITAT

Descripció	Programa que recopila propostes de millores d'urbanització en la vialitat existent.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Renovació, adaptació i millores en l'urbanització d'un conjunt de carrers i espais singulars, que afavoreixin l'ús per a vianants de la trama urbana i potenciïn la generació de nova activitat econòmica.

ACCIÓ 2.2.1: EIX1. CTRA. MA-12 ARTÀ

Intervenció sobre el principal eix viari de Can Picafort, modificant la secció i equipament dels vials laterals per a transformar-lo de carretera a bulevard amb caràcter urbà.



Actuacions previstes:

- Noves voreres (Parades Bus/Taxi)

- Eliminar parcialment el P en via lateral
- Il·luminació urbana
- Carril Bici a ambos costat del vial lateral
- Vegetació
- Senyalització unitària

Zona central d'actuació preferent entre el C. Josep M^a Llopart i el C. Ran de Mar

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	
Pressupost acció	0 €	0 €	472.031 €	472.031 €	0 €	1.101.406 €	1.101.406 €

ACCIÓ 2.2.2: EIX2. PASSEIG COLON- C. ISABEL GARAU

Intervenció principalment a nivell d'imatge , jardineria i normativa per a donar unitat i cohesió a un dels eixos comercials de referència de Can Picafort.



Actuacions previstes:

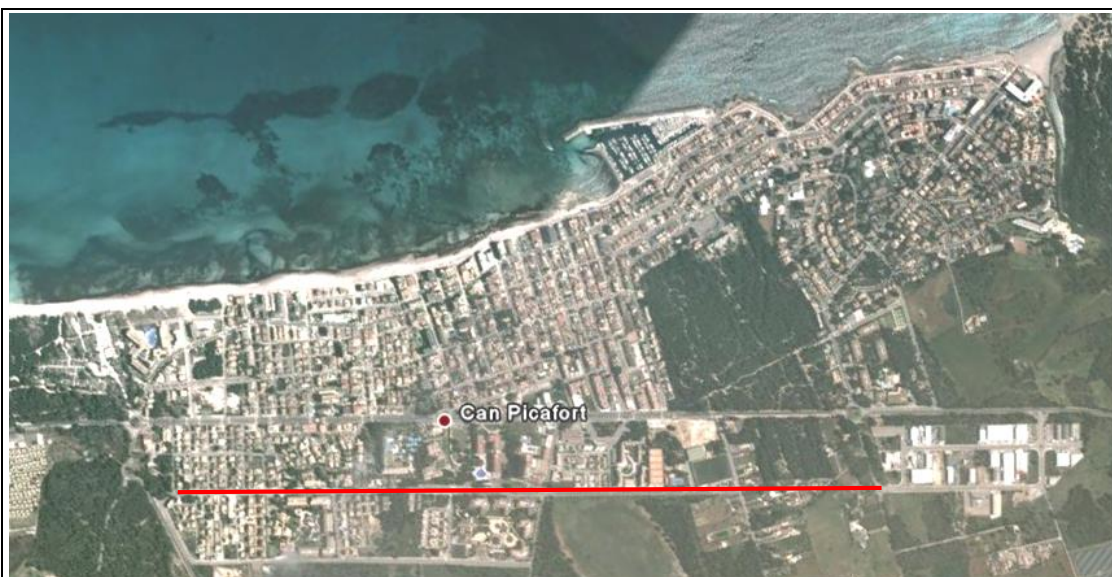
- Vorerres (Parades Bus/Taxi)
- Eliminar parcialment el P en via lateral
- Il·luminació urbana
- Substitució Palmeres i millores en jardineria
- Senyalització unitària

Zona central d'actuació preferent entre C. Dunes i C. Nord

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	
Pressupost acció	0 €	0 €	211.922 €	211.922 €	0 €	423.844 €	

ACCIÓ 2.2.3: EIX3. AVINGUDA SANTA EULALIA

Intervencions adreçades a la generació de trama urbana que permeti generar recorreguts per a vianants i ciclistes.



Actuacions previstes:

- Connexió viària pendent executar entre C. Polígon 1 i MA-3413
- Carril bici a ambdós costats de l'avinguda

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció							X
Pressupost acció							964.575 €

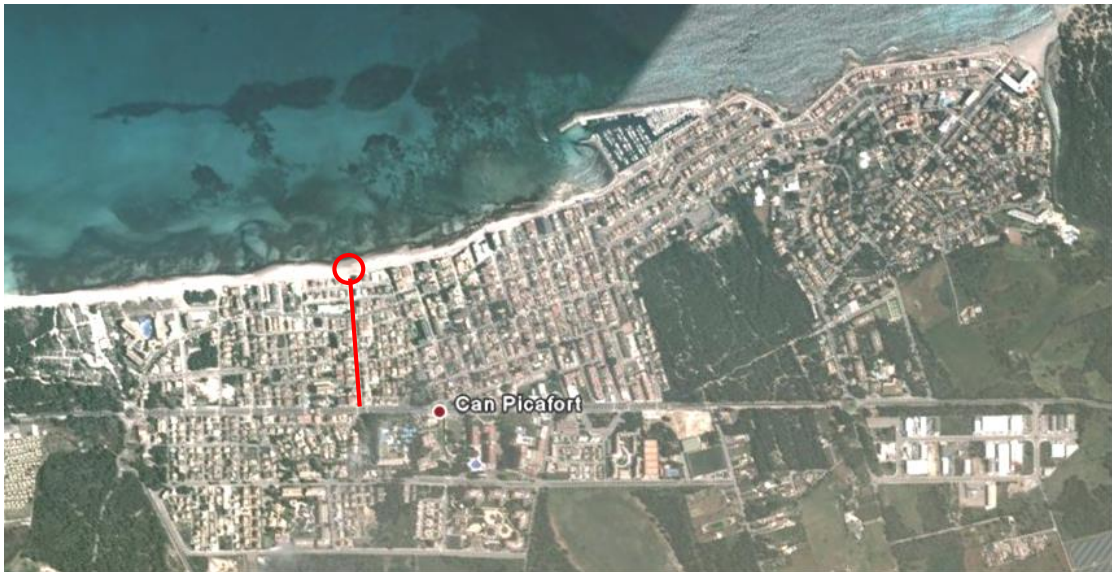
ACCIÓ 2.2.4: EIX4. CARRER COSTA LLOBERA

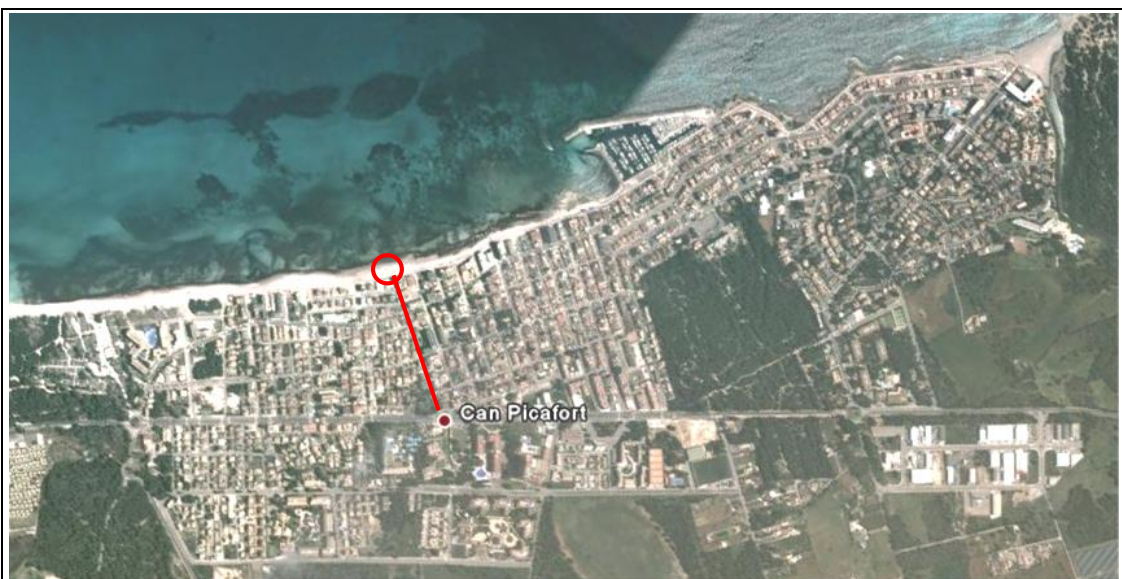
Intervenció per a generar una **plataforma viària única** amb un únic sentit de circulació.



Actuacions previstes:

- Nova pavimentació en voreres i vial
- Il·luminació urbana
- Millores en jardineria
- Senyalització unitària

<ul style="list-style-type: none"> Equipament urbà a la Platja 							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X			
Pressupost acció	0 €	0 €	138.438 €	138.438 €			
ACCIÓ 2.2.5: EIX5. CARRER JOSE TRIAS							
Millores en el vial exclusiu per a vianants .							
							
Actuacions previstes:							
<ul style="list-style-type: none"> Il·luminació urbana Millores en jardineria Senyalització unitària Equipament urbà a la Platja 							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	117.188 €					
ACCIÓ 2.2.6: EIX6. CARRER RAN DE MAR							
Intervenció per a generar un nou vial exclusiu per a vianants .							



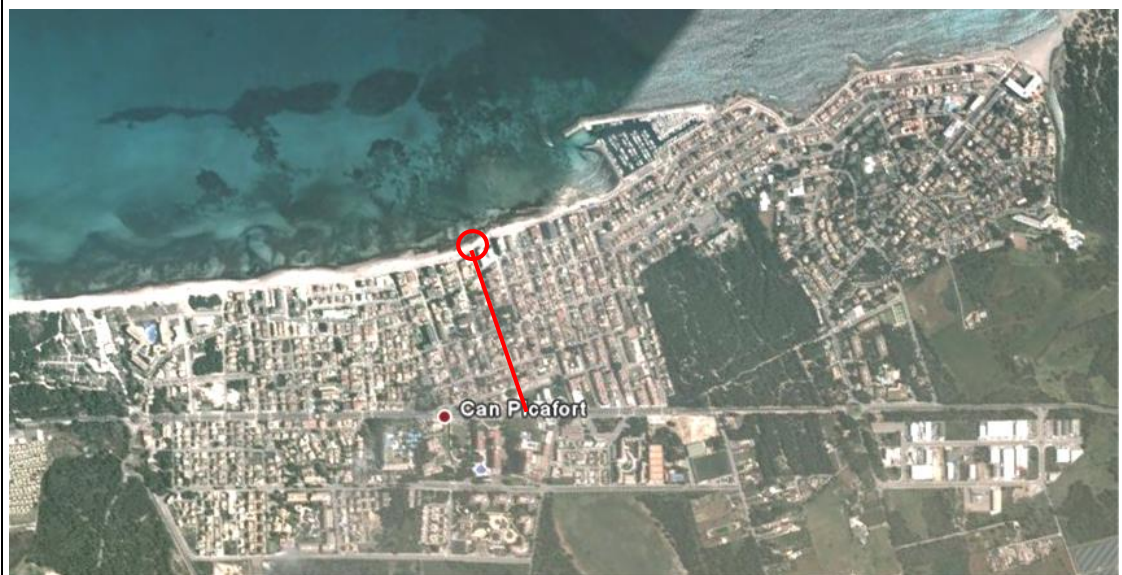
Actuacions previstes:

- Nova pavimentació en voreres i vial
- Il·luminació urbana
- Millores en jardineria
- Senyalització unitària
- Equipament urbà a la Platja

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	556.250 €					

ACCIÓ 2.2.7: EIX 7. CARRER VIA SUISSA

Intervenció per a generar una **plataforma viària única** amb un únic sentit de circulació.



Actuacions previstes:

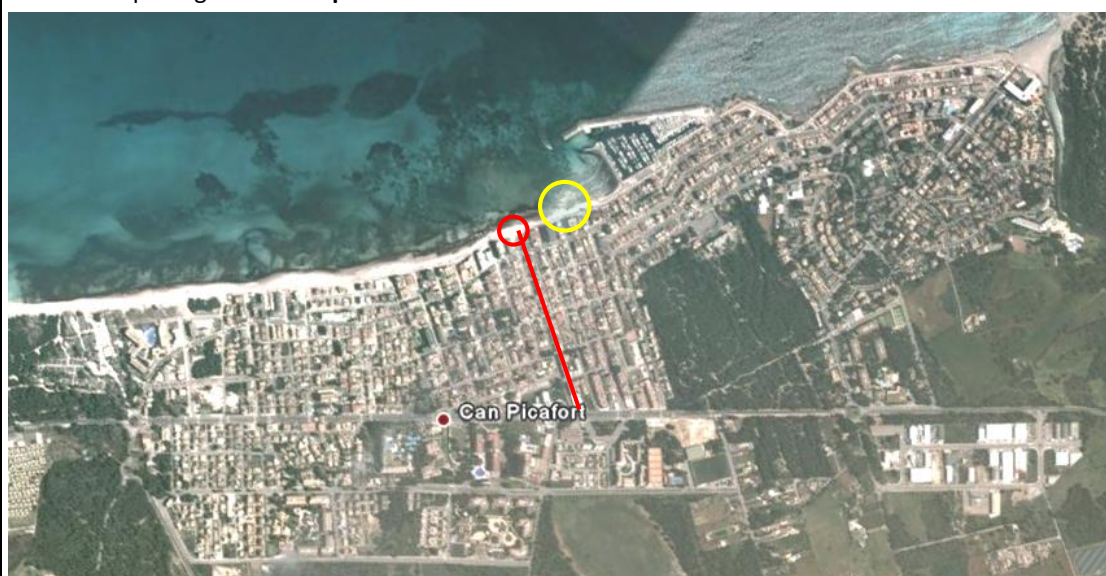
- Nova pavimentació en voreres i vial

- Il·luminació urbana
- Millores en jardineria
- Senyalització unitària
- Equipament urbà a la Platja

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X			
Pressupost acció	0 €	0 €	148.438 €	148.438 €			

ACCIÓ 2.2.8: EIX 8. CARRER HERNAN CORTÉS

Intervenció per a generar una **plataforma viària única** amb un únic sentit de circulació.



Actuacions previstes:

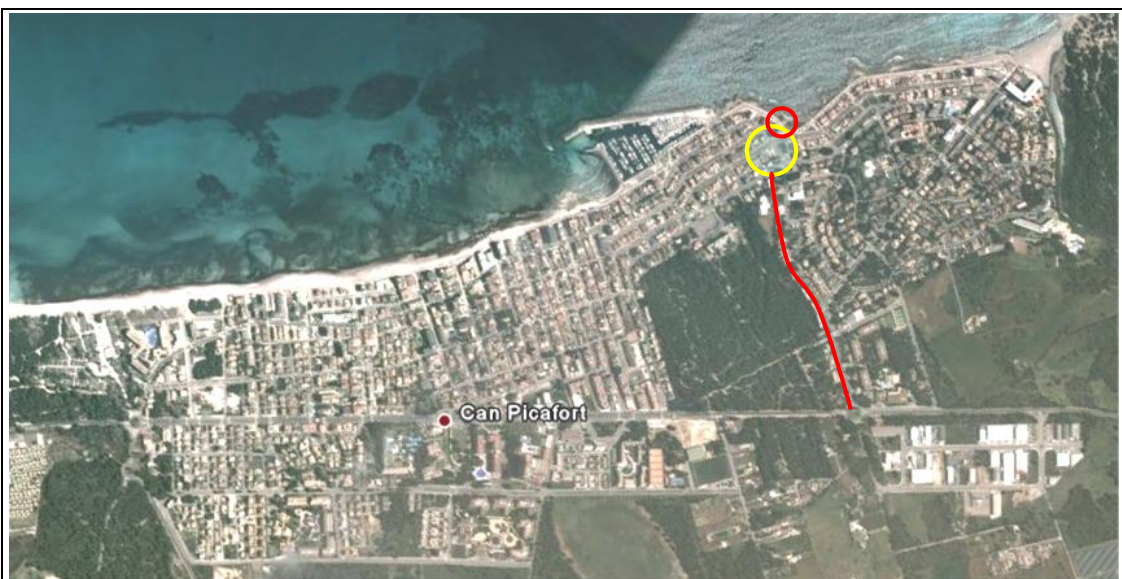
- Nova pavimentació en voreres i vial
- Il·luminació urbana
- Millores en jardineria
- Senyalització unitària
- Equipament urbà a la Platja

Espai singular: Plaça del Port

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X			
Pressupost acció	0 €	0 €	519.375 €	519.375 €			

ACCIÓ 2.2.9: EIX 9. CRTA. SANTA MARGARIDA

Intervenció per a generar una **plataforma viària única** amb un únic sentit de circulació.



Actuacions previstes:

- Nova pavimentació en voreres i vial
- Il·luminació urbana
- Millores en jardineria
- Senyalització unitària
- Equipament urbà a la Platja

Espai singular: Plaça Gabriel Roca

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció						X	
Pressupost acció						1.510.000 €	

ACCIÓ 2.2.10: EIX 10. AVINGUDA DIAGONAL

Intervenció per a generar una **plataforma viària única** amb un únic sentit de circulació.

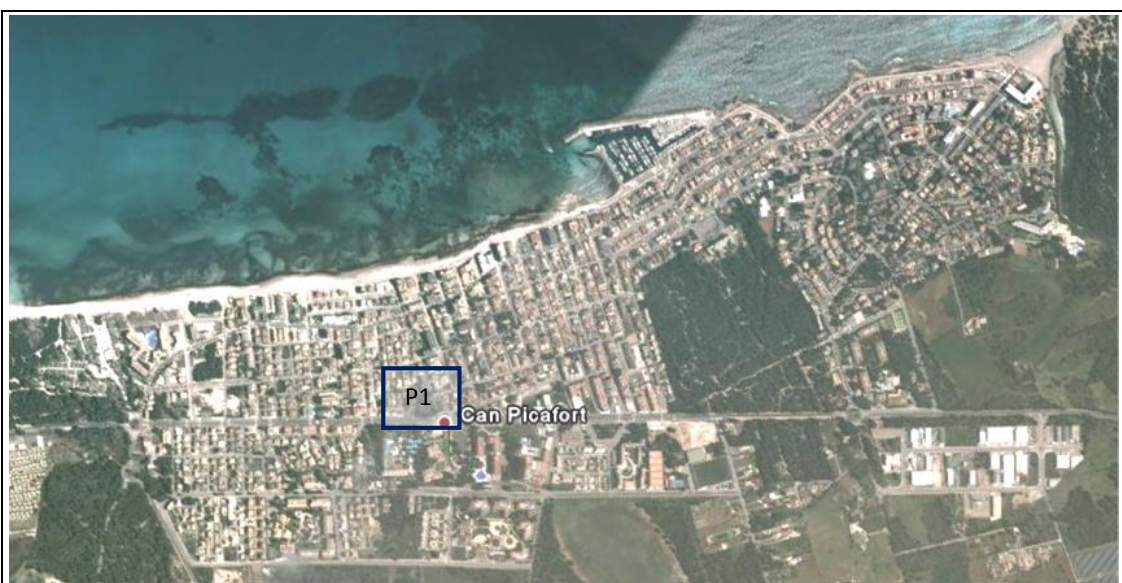


Actuacions previstes:

<ul style="list-style-type: none"> • Nova pavimentació en voreres i vial • Il·luminació urbana • Millores en jardineria • Senyalització unitària • Equipament urbà a la Platja <p>Espai singular: Accés platja Son Bauló</p>							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció						X	
Pressupost acció						830.625 €	
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	0 €	673.438 €	1.490.204 €	1.490.204 €	0 €	3.865.875 €	2.065.981 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Projecte de transformació de l'espai urbà • Licitació obra pública • Execució de les obres 						

2.3. PROGRAMA D'APARCAMENTS I MOBILITAT

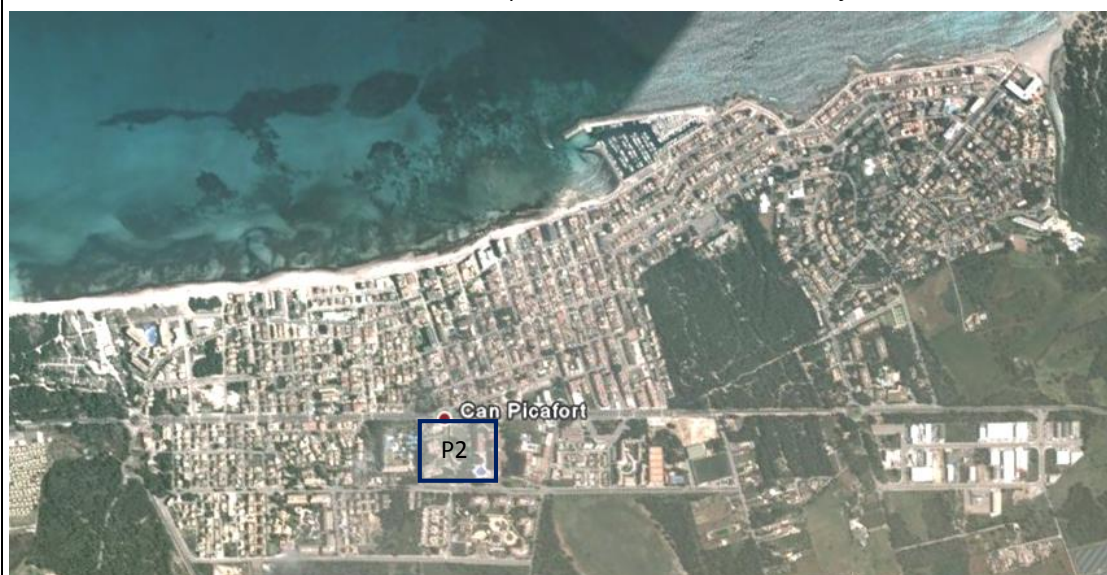
Descripció	Programa que proposa la creació d'un conjunt de bosses d'aparcament per descongestionar la trama urbana d'aparcament en vialitat i per a millorar la capacitat d'aparcament actual i mobilitat general a la destinació.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un conjunt de nous d'aparcaments reguladors, que permetin reduir la omnipresència del vehicle en aparcament a vial, millorin la capacitat i possibilitat d'aparcament en el centre urbà.
ACCIÓ 2.3.1: APARCAMENTS CARRER RAN DE MAR	
<p>Urbanitzar parcel·la no edificada per generar un aparcament provisional, amb accés directe des de la carretera entre MA 12-ARTA i en una posició de centralitat en el conjunt de la trama urbana.</p> <p>Actuacions previstes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adequació de l'àmbit per l'ús aparcament 	



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X					
Pressupost acció		84.750 €					

ACCIÓ 2.3.2: APARCAMENTS CONTRA. MA 12-ARTA

Urbanitzar zona verda per generar un gran **aparcament subterrani en dos nivells**, amb accés directe des de la carretera entra MA 12-ARTA, en una posició de centralitat en el conjunt de la trama urbana.



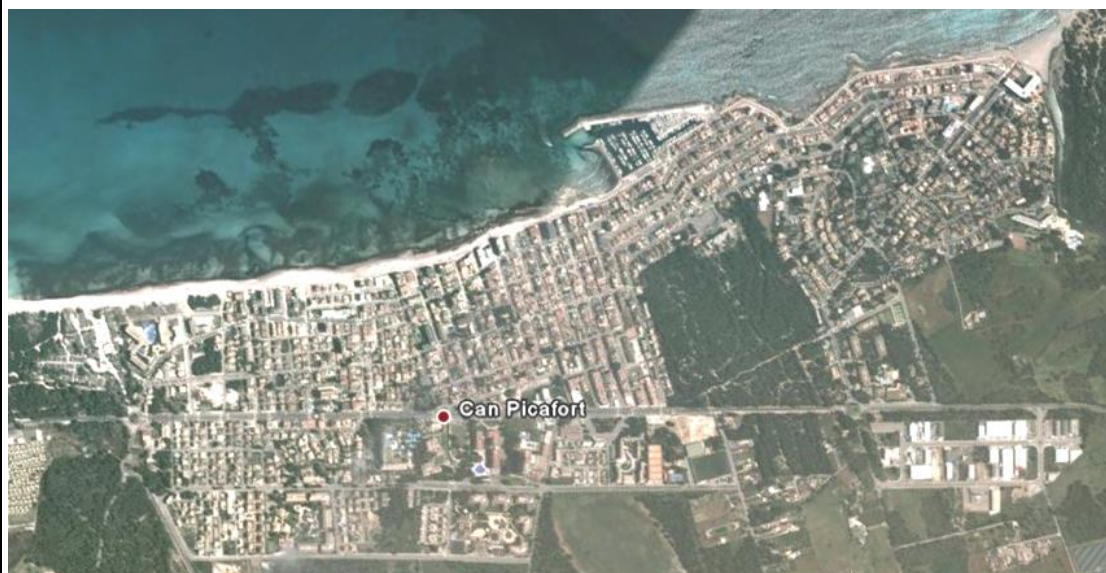
Actuacions previstes:

- Adequació de l'àmbit per l'ús aparcament
- Urbanització i enjardinament de la zona verda en superfície

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció						X	
Pressupost acció						6.000.000 €	

ACCIÓ 2.3.3: APARCAMENTS LA RESIDÈNCIA

Urbanitzar la zona verda, actualment asfaltada, per generar un gran **aparcament subterrani en dos nivells**, amb accés directe des de l'Avinguda dels Anglesos, en una posició de centralitat en el conjunt de la trama urbana i un accés immediat al port.



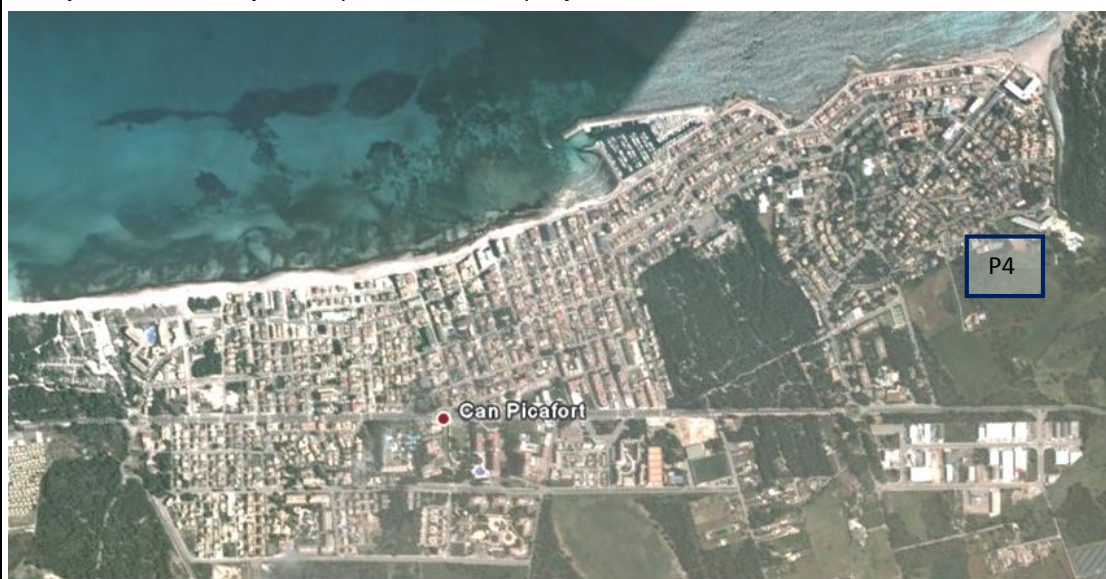
Actuacions previstes:

- Adequació de l'àmbit per l'ús aparcament
- Urbanització i enjardinament de la zona verda en superfície

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció							X
Pressupost acció							5.760.000 €

ACCIÓ 2.3.4: APARCAMENTS PLATJA SON BAULÓ

Urbanitzar parcialment l'àmbit de l'equipament esportiu existent, de forma que permeti gestionar un **nou aparcament en superfície** per la zona de la platja de Son Bauló.



Actuacions previstes:							
<ul style="list-style-type: none"> Adequació de l'àmbit per l'ús aparcament Urbanització i enjardinament de l'àmbit 							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	225.000 €					
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa		309.750€				6.000.000 €	5.760.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> Govern municipal 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Acord propietari sòl per una concessió temporal Licitació obra pública Execució de les obres Concessió administrativa dels aparcaments subterranis 						

2.4. PROGRAMA DE PAISATGISME

Descripció	Programa que persegueix millorar la percepció paisatgística a les vies d'accés a Can Picafort, introduir l'art com a element de vitalitat urbana i afavorir la connectivitat verda amb el seu entorn natural protegit.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> Millorar el paisatge i l'imatge de Can Picafort de forma generalitzada, vinculant al conjunt de residents i entitats locals.

ACCIÓ 2.4.1: PAISATGISME MA 3410 - CARRETERA SANTA MARGARIDA

Ordenació dels marges i els murs en pedra seca en l'accés rodat per carretera des de Santa Margarida.



Actuacions previstes:

- Proposta de nova plantació d'arbres i arbustos en els 1000 m. previs a l'arribada a la rotonda de la MA-12.
- Senyalització singular en l'accés, integrada en el projecte de nova senyalització turística.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	200.000 €					

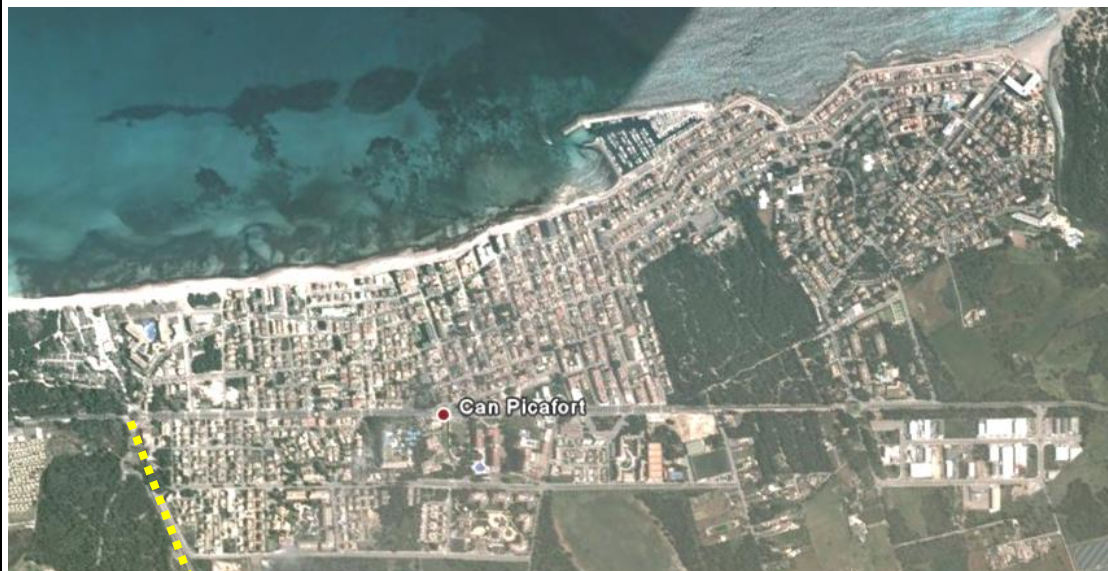
ACCIÓ 2.4.2: PAISATGISME MA 3413 - CARRETERA SANTA MARGARIDA

Ordenació dels marges i els murs en pedra seca en l'accés rodat per carretera des de Santa Margarida.

Actuacions previstes:

- Proposta de nova plantació d'arbres i arbustos en els 1000 m. previs a l'arribada a la rotonda de la MA-12.

Senyalització singular en l'accés, integrada en el projecte de nova senyalització turística.



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	200.000 €					

ACCIÓ 2.4.3: PAISATGE I ART URBÀ

Concurs d'idees internacional d'art urbà, per a generar un conjunt d'escultures fita, situades en espais estratègics de Can Picafort.



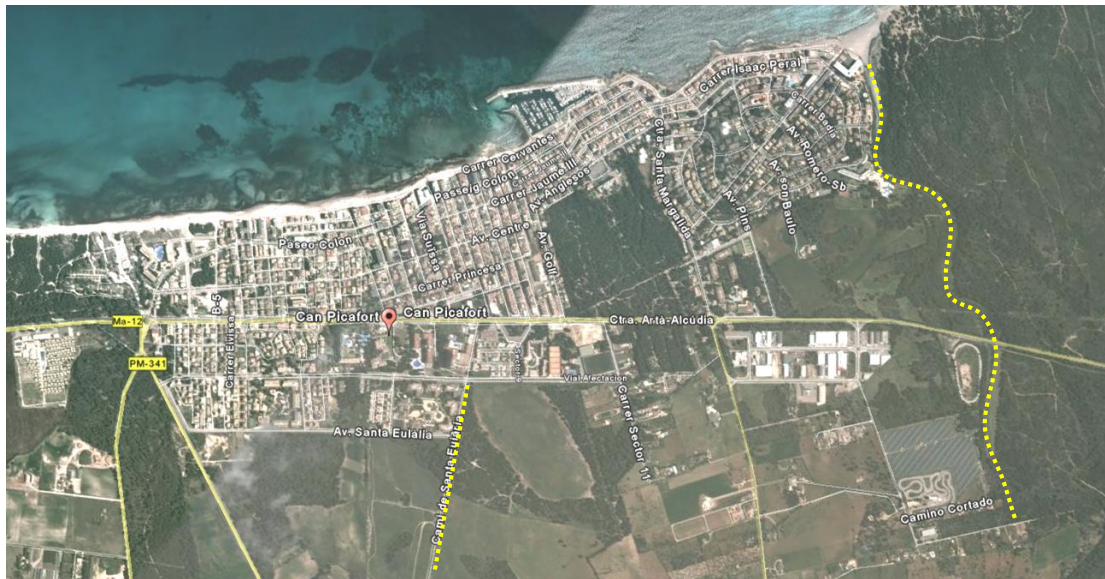
- PAI 3-1: Accés Portal Can Picafort
- PAI 3-2: Accés Son Real
- PAI3-3: Espai urbà a la Cala de s'Aigua Dolça
- PAI 3-4: Platja de Son Bauló

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	200.000 €					

ACCIÓ 2.4.4: PAISATGISME CAMINS RURALS

Millores en el conjunt dels camins rurals que accedeixen a Can Picafort, en especial:

- Camí de Santa Eulària
- Sender paral·lel al Torrent Son Bauló



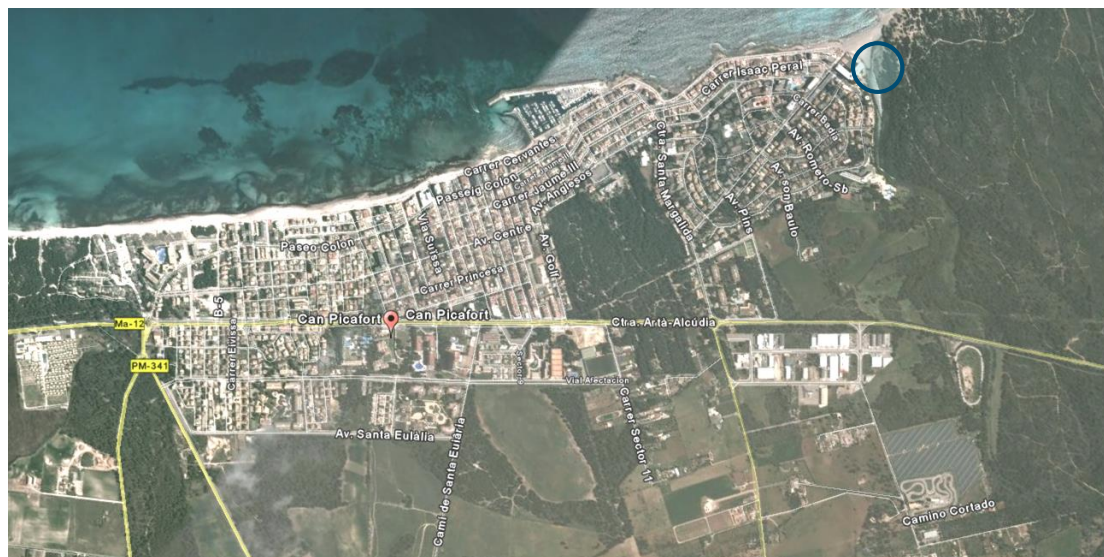
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					

Pressupost acció	0 €	200.000 €					
-------------------------	-----	-----------	--	--	--	--	--

ACCIÓ 2.4.5: PASAREL·LA SON BAULO

Millores en el conjunt dels accessos a Son Bauló.

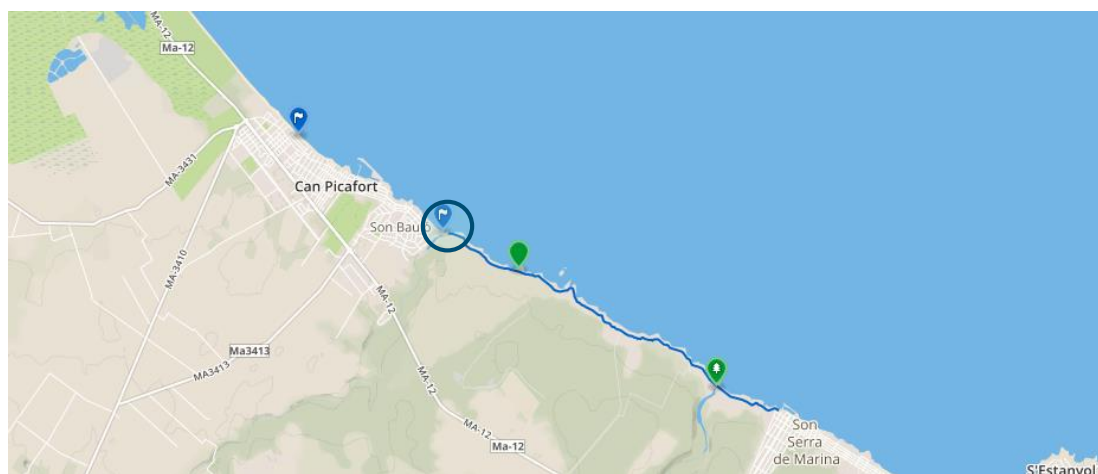
- Passera d'accés a la platja de Son Bauló per damunt el Torrent de Son Bauló
- Millores en senyalització



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció	0 €	200.000 €					

ACCIÓ 2.4.6: ACCÈS SON REAL

Millores en el conjunt dels accessos a Son Real i la seva connexió amb el "Sendero Azul" en el front litoral fins a Son Serra.



- Millores en camins rurals
- Millores en senyalització

Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció							
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Govern Balear 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Partida pressupostaria • Projecte variant • Licitació obra pública • Execució de les obres 						

ACCIÓ 2.5.2: LA RESIDÈNCIA

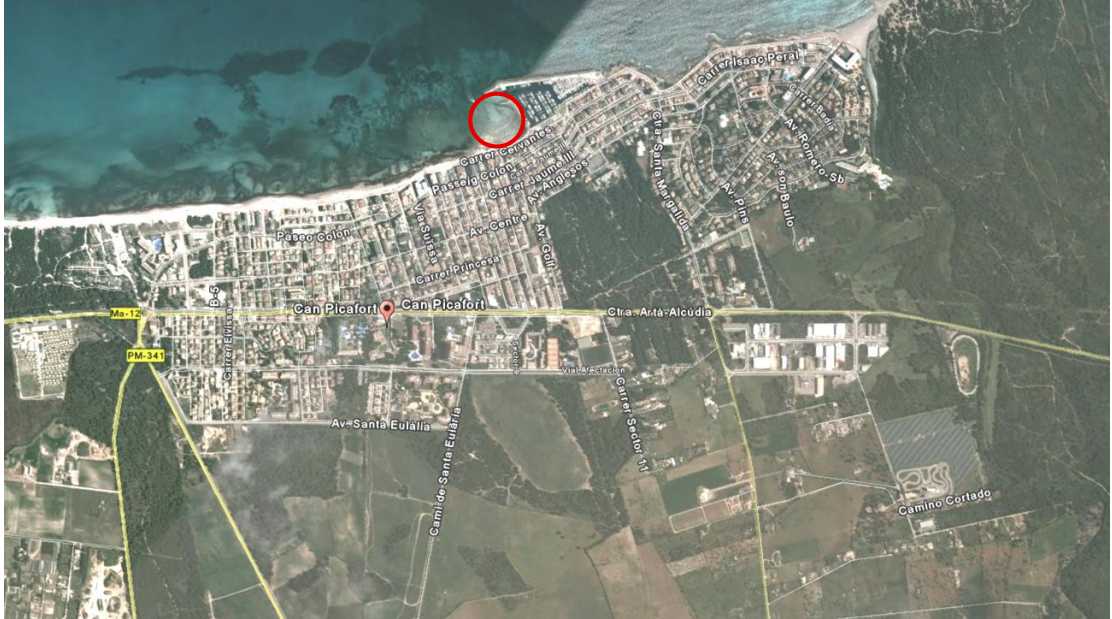
Reubicació de la residència d'avis actual en un altre localització del municipi, i posterior transformació de l'edifici, espais exteriors i entorn proper en un equipament de primer nivell internacional.

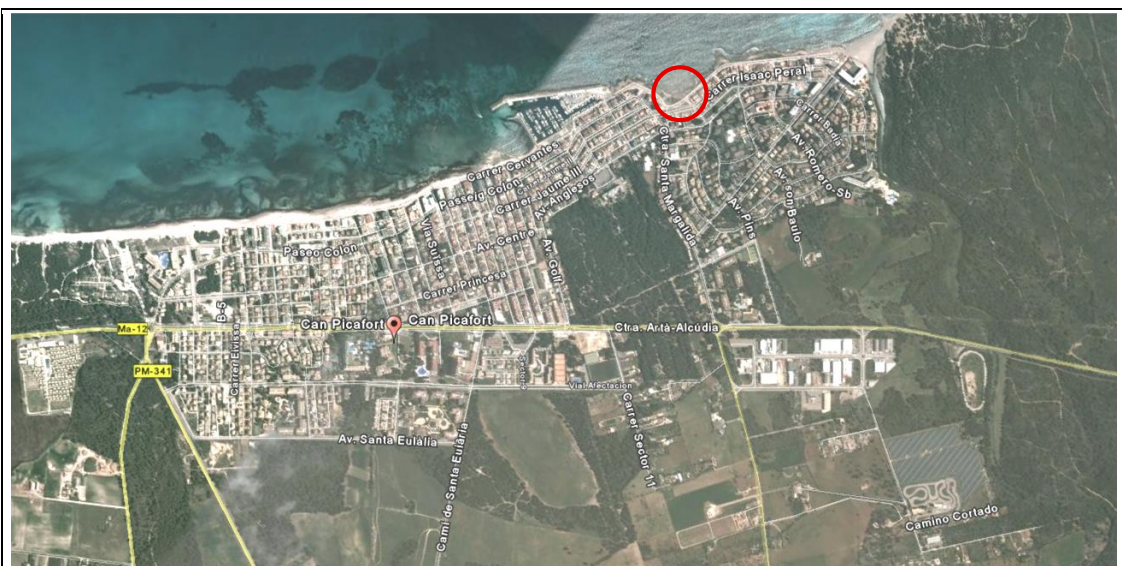


Incloent entre d'altres usos:

- Hotel 5*
- Centre de benestar actiu
- Centre de medicina saludable
- Centre de nòrdic walking

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció							
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Empresa Concessionària de la residència d'avis 						
Indicadors de compliment i	<ul style="list-style-type: none"> • Projecte de viabilitat de la transformació • Negociació nou conveni amb l'empresa concessionària de la residència d'avis 						

seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Trasllet de la residència d'avis a un nou emplaçament • Projecte i obra del nou equipament 						
ACCIÓ 2.5.3: AMPLIACIÓ DEL PORT							
Ampliació de la superfície d'aigua destinada a port, per a augmentar la capacitat de nous tipus d'amarres.							
							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció							
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Govern Balear. Direcció General de Ports i Aeroports 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitació de la sol·licitud d'ampliació del port • Projecte i obra del nou equipament 						
ACCIÓ 2.5.4: PISCINA							
Millora de l'equipament existent, integrant l'ús de piscina/serveis amb la generació de passeres tipus pantalà desmuntables, que facin d'aquest punt un espai familiar.							



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció							
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Govern estatal. Ministerio de Medio Ambiente 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitació de la sol·licitud per la transformació de l'equipament • Projecte i obra del nou equipament 						
ACCIÓ 2.5.5: SÒL URBANITZABLE							
<p>Revisió i Adaptació de les NNSS de Santa Margalida per generar un nou àmbit de sòl urbanitzable, que permeti planificar el desenvolupament d'equipaments estratègics pel municipi, com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre d'alt rendiment esportiu per a professionals i amateurs • Velòdrom i espais d'entrenament per a ciclistes • Piscines esportives i espais d'entrenament per a la natació • Equipaments complementaris i allotjaments especialitzats per a esportistes 							



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció							
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Govern Balear 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Modificació puntual NNSS • Projecte urbanització • Licitació obra pública • Execució de les obres 						
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	Sense definir	Sense definir	Sense definir	Sense definir	Sense definir	Sense definir	Sense definir
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Govern Balear • Govern estatal 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitació projectes • Plans i estudis • Execució dels projectes 						

2.6. PROGRAMA CAN PICAFORT SMART & GREEN

Descripció	L'evolució del turisme comporta actualment, i ho farà encara més en el futur, l'aposta decidida dels territoris per la sostenibilitat, l'accessibilitat universal i la innovació contínua en tots els vessants, assumides des del públic i des del privat, per garantir un desenvolupament responsable i competitiu per a la població actual i futura.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar mesures de sostenibilitat i l'ús de la tecnologia a totes les vessants i àmbits d'actuació, pública i privada

ACCIÓ 2.6.1: CAN PICAFORT – DESTINACIÓ TURÍSTICA INTEL·LIGENT

Can Picafort, aprofitant el impuls donat pel Pla Estratègic, hauria de optar a esdevenir "Destinació Turística Intel·ligent", i així formar part d'entre les destinacions pioneres que participen en aquest projecte liderat per Segittur (Turespaña).

Segons Segittur, una destinació turística intel·ligent és una destinació innovadora, consolidada sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda, que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic, accessible per a tothom, que facilita la interacció i integració del visitant amb l'entorn i incrementa la qualitat de la seva experiència en la destinació, a la alhora que millora la qualitat de vida del resident.

La conseqüència de la reconversió és l'estimulació i l'increment de la competitivitat a través de la capacitat innovadora, que repercuteix en una millora de la percepció de la destinació, generant marges superiors de la qualitat de vida dels residents.

La intenció d'esdevenir una DTI suposa l'establiment d'una estratègia de revaloració del destí que permeti augmentar la seva competitivitat, mitjançant un millor aprofitament dels seus atractius naturals i culturals, la creació d'altres recursos innovadors, la millora en l'eficiència dels processos de producció i distribució que finalment impulsi el desenvolupament sostenible i faciliti la interacció del visitant amb el destí.



L'optar a aquesta distinció comporta una avaluació per part de Segittur de les àrees de turisme, sostenibilitat, accessibilitat i innovació tecnològica implementada a la destinació i la conseqüent aposta publico-privada de la destinació per millorar els aspectes que es determinin mitjançant l'aplicació d'un pla d'acció específic per cadascuna de les àrees mencionades.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X					
Pressupost acció		50.000 €					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> Govern municipal Fundació Can Picafort 2027 Segittur 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Optar a formar part del projecte i acceptació de Segittur Obtenció del distintiu DTI 						

ACCIÓ 2.6.2: CAN PICAFORT – DESTINACIÓ RESPONSABE CERTIFICADA BIOSPHERE

L'optar a esdevenir una destinació DTI proporcionarà a Can Picafort una diagnosi i pla d'acció específic en matèria de sostenibilitat turística. En cas de no optar a l'acció anterior, també es pot encarregar per separat l'elaboració d'aquesta memòria de sostenibilitat, requisit imprescindible per optar seguidament a la certificació *Biosphere*.



Biosphere és actualment l'única certificació disponible a nivell de destinació aprovada per l'UNESCO i el *Global Sustainable Tourism Council (GSTC)* com certificació universal i d'àmbit mundial, econeguda pels principals operadors turístics com garantia de sostenibilitat aplicada a la destinació.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció			30.000 €				
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Fundació Can Picafort 2027 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Disposar de la memòria de sostenibilitat turística de Can Picafort • Iniciar el procés de certificació • Obtenir el distintiu <i>Biosphere</i> per la destinació Can Picafort 						
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa		50.000 €	30.000 €				
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Govern municipal • Fundació Can Picafort 2027 • Govern estatal (Segittur) 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Optar als distintius • Obtenció dels distintius i certificacions 						

4.4 Macroprograma de millora i enfortiment empresarial

El macroprograma dedicat a les empreses, del sector turisme i de sectors propers com el comerç, busca incrementar la seva eficiència, modernitat, estàndards de qualitat i donar a conèixer el seu compromís i reconeixement en casos d'empreses pioneres i emprenedores que tinguin un efecte d'arrossegament per tot el sector.

En definitiva, aquest macroprograma hauria de servir per enfortir tot el sector, i especialment aquelles branques d'activitat que són complementaries i incident en el posicionament i imatge de la destinació, i que també poden contribuir a la diversificació i desestacionalització de l'activitat turística global.

3.1. PROGRAMA D'ESPECIALITZACIÓ I D'EXCEL·LÈNCIA DE L'OFERTA TURÍSTICA DE CAN PICAFORT	
Descripció	Tenint en compte les estratègies de diversificació de productes, mercats i segments definides pel desenvolupament futur competitiu com destinació, és molt important que l'oferta de productes i serveis compti amb una especialització i nivell de qualitat que li permeti en el seu conjunt atraure demanda més diversificada, experimentada i que consumeix productes d'un major valor afegit.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionar com a destinació turística tot l'any • Ampliar i diversificar l'oferta de productes turístics del municipi aprofitant els recursos latents • Atraure nous segments de demanda i diversificar mercats geogràfics • Incorporar mesures de sostenibilitat i l'ús de la tecnologia a totes les vessants i àmbits d'actuació, pública i privada • Augmentar el nombre de llocs de treball directes i indirectes tot l'any • Continuar amb la requalificació i especialització dels allotjaments turístics • Incrementar la rendibilitat dels allotjaments turístics • Comptar amb oferta complementària reconeguda pel mercat turístic • Incrementar nombre d'experiències diversificades a oferir al visitant • Comptar amb oferta certificada a l'àmbit de qualitat i sostenibilitat turística • Augmentar despesa dels visitants realitzada en la destinació
ACCIÓ 3.1.1: FOMENT DE QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA A LES EMPRESES TURÍSTIQUES	
<p>La destinació forma part del sistema de qualitat turística per destinacions SICTED des de l'any 2014. Actualment la destinació compta amb 23 establiments distingits SICTED dins el programa, i es recomana seguir amb l'ampliació del nombre d'establiments adherits i distingits, especialment en el cas de l'oferta complementària que es compona d'empreses més petites i amb més dificultats d'accedir directament a la certificació Q de qualitat o altres similars.</p> <p>En el cas dels allotjaments i altres empreses de major mida, a més del foment del SICTED, també es considera important incentivar la seva millora continua, en temes relacionats amb qualitat, aplicació de noves tecnologies i mesures de sostenibilitat, tot això dins dels programes de certificació existents (Q,</p>	

EMAS, Biosphere, etc.), amb la vocació de transmetre aquesta aposta per l'excel·lència empresarial també als turistes que s'allotgen a Can Picafort.

Des de l'àrea de turisme es donarà suport a totes les empreses interessades en participar en algun programa de qualitat, d'àmbit nacional i internacional, facilitant la seva acreditació, i distingint aquells que compten amb certificacions als materials promocionals confeccionats per la destinació.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció	10.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	80.000 €	100.000 €

ACCIÓ 3.1.2: FOMENT DE L'ESPECIALITZACIÓ EN PRODUCTES TURÍSTICS DESESTACIONALITZADORS

L'àrea de turisme i la Fundació Can Picafort 2027, en estreta col·laboració públic-privat, apostaran conjuntament per una continuïtat especialització i innovació en l'oferta de productes i serveis turístics de caràcter desestacionalitzador.

Es donarà suport en temes administratius, legals, de subvencions, de tràmits, etc. amb l'objectiu de la requalificació, millora i especialització de l'oferta que actualment solament serveix per producte de turisme de sol i platja a l'estiu, con tal d'aconseguir un allargament de temporada per part de tots els esllaons de la cadena de valor del sector (allotjament, transport, activitats, restauració, comerç, informació, promoció,...)

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total	10.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	80.000 €	100.000 €

Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Àrea de Turisme - Ajuntament de Santa Margalida • Fundació Can Picafort 2027 • Associacions gremials • Empreses turístiques
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'adherits al SICTED • Nombre d'empreses distingides amb certificacions reconegudes • Nombre d'establiments especialitzats en productes desestacionalitzadors • Taxa d'obertura i taxa d'ocupació d'allotjaments temporada mitjana i baixa

3.2. PROGRAMA CLÚSTER DE COMERÇ


<p>Descripció</p>	<p>En consonància amb els canvis projectats a Can Picafort respecte de la peatonalització i reformes de carrers, es considera adient que aquests canvis vagin acompanyats amb una transformació del teixit de l'oferta comercial de Can Picafort.</p> <p>També cal tenir en compte, que amb una major especialització en nous productes turístics, els turistes que arribaran demanaran un altre tipus de comerç, també especialitzat en les seves necessitats.</p>
<p>Objectius estratègics</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionar com a destinació turística tot l'any • Ampliar i diversificar l'oferta de productes turístics del municipi aprofitant els recursos latents • Augmentar el nombre de llocs de treball directes i indirectes tot l'any • Comptar amb oferta complementària reconeguda pel mercat turístic • Incrementar nombre d'experiències diversificades a oferir al visitant • Augmentar despesa dels visitants realitzada en la destinació

ACCIÓ 3.2.1: FOMENT DE TREBALL EN XARXA

La primera acció té la finalitat de fomentar l'associacionisme i treball en xarxa dels propis comerciants, per tal de crear un pol d'innovació, afrontant de manera comú una transformació en comerços de major valor afegit.

L'àrea de turisme i comerç de l'Ajuntament col·laborarà activament en aquesta tasca, organitzant reunions específiques per determinar les necessitats, àrees d'innovació i millora del comerç existent, així com estratègies d'atracció de comerços nous, a dia d'avui no existents a la destinació, amb la finalitat de crear un veritable "centre comercial obert" o un "clúster de comerç" real a la destinació.

Exemple centre comercial a destinació turística insular, Fuerteventura, Illes Canàries:




INICIO QUIENES SOMOS ESTABLECIMIENTOS SERVICIOS BLOG CONTACTA

Un espacio diferente para los visitantes y para comerciantes.

El Campanario toma su nombre de la torre campanario que lo preside desde donde se disfrutan de las mejores vistas de Corralejo. Es un espacio singular para las compras y el ocio, reproduce un pueblo colonial con su plaza, calles adoquinadas, soportales... creando un ambiente al puro estilo tradicional canario, y otorgando al visitante un disfrute especial en sus compras.

El Campanario es el punto de encuentro de Fuerteventura, en él se dan cita múltiples manifestaciones artísticas, culturales y lúdicas.

Esa singularidad se mantiene en cuanto a su concepto comercial en donde el comercio tradicional y el más moderno tienen un espacio COMPLETAMENTE DIFERENTE para acoger a los visitantes.



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció	3.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	20.000 €	25.000 €
ACCIÓ 3.2.2: INNOVACIÓ I ESPECIALITZACIÓ DELS COMERÇOS							
<p>Es proposa la implicació de la comunitat educativa que es vincula amb activitats comercials, per tal d'enfortir la innovació i especialització mitjançant accions específiques de cursos formatius a mida a les següents àrees d'activitat empresarial comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Idiomes - Habilitats de negociació - Comerç electrònic - Gestió de la qualitat - Habilitats comercials - Atenció i relació amb el client - Contractes i legislació mercantil - Les capacitats que es pretén millorar específicament són: <ul style="list-style-type: none"> o Conèixer i aplicar la legislació mercantil nacional i internacional. o Gestió d'estocs i magatzems o Gestió empresarial i habilitats directives o Aparadorisme o Màrqueting, publicitat, merchandising o Especialització en l'àrea del sector concret 							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	40.000 €	50.000 €
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total	3.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €	60.000 €	75.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Àrea de Turisme i Comerç - Ajuntament de Santa Margalida • Fundació Can Picafort 2027 • Associacions gremials • Empreses turístiques 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de comerços per branques d'activitat • Nombre de reunions gremials i sectorials on participi sector comercial • Nombre de cursos específics impartits 						

3.3. PROGRAMA CLÚSTER DE RESTAURACIÓ

Descripció	<p>L'alimentació, gastronomia i tots els serveis vinculats a la restauració formen una part indispensable de l'experiència de qualsevol producte turístic, encara que la motivació per viatger no sigui gastronòmica, sempre serà una part important del viatge realitzat.</p> <p>A més, la gastronomia de qualitat i especialitzada, recolza de forma molt positiva la imatge de la destinació, i ajuda a formar un vincle de fidelitat del turista amb el lloc de les seves vacances.</p> <p>Es considera molt important abordar un canvi i millora continua d'aquest aspecte a Can Picafort, arribant a comptar amb una oferta gastronòmica competitiva, especialitzada, identitària i de qualitat tot l'any, aprofitant els canvis urbanístics que promoguin aparició de pols de restauració al llarg de tot el litoral de Can Picafort.</p>
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionar com a destinació turística tot l'any • Ampliar i diversificar l'oferta de productes turístics del municipi aprofitant els recursos latents • Augmentar el nombre de llocs de treball directes i indirectes tot l'any • Comptar amb oferta complementària reconeguda pel mercat turístic • Incrementar nombre d'experiències diversificades a oferir al visitant • Augmentar despesa dels visitants realitzada en la destinació

ACCIÓ 3.3.1: FOMENT DE LA MODERNITZACIÓ DE L'OFERTA GASTRONÒMICA EXISTENT

Sense que es perdi l'encant de petits bars i restaurants ubicats a primera i segona línia del litoral, es considera important la progressiva modernització dels establiments existents i la seva adaptació estètica a les corrents més actuals, especialment mitjançant accions d'embelliment de les sales, utilització d'elements decoratius més acords amb l'estètica general de la destinació, incorporació de nous estils de composició dels plats i de la carta en general, incorporant més productes de la dieta mediterrània i de proximitat, etc.

Per donar suport a aquestes iniciatives, i per despertar interès dels propietaris en fer canvis estètics i de model dels seus establiments, es organitzaran trobades amb experts reconeguts al món de la gastronomia, decoració, imatge, salut i alimentació, etc., segons l'interès dels propis restauradors.

També s'organitzarà un viatge conjunt dels restauradors a la fira San Sebastian Gastronomika, amb el objectiu de conèixer de primera mà les últimes tendències en la gastronomia espanyola i mundial.



La gran feria del norte de España, un **referente comercial y de networking nacional e internacional** con total profesionalización de los visitantes; internacionalización creciente y estricto diseño de acreditación e identificación para facilitar los intercambios. Este año con nuevas iniciativas: **zonas Premium, degustaciones, barras...**

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		15.000 €	10.000 €	5.000 €	5.000 €	20.000 €	20.000 €

ACCIÓ 3.3.2: ESPECIALITZACIÓ DE L'OFERTA GASTRONÒMICA DE CAN PICAFORT

Un altre aspecte que es potenciarà es la especialització dels bars i restaurants a les necessitats de la demanda, que cada vegada és més segmentada i exigent, creant ofertes per col·lectius com famílies, esportistes, celíacs, etc.. Des de la Fundació Can Picafort 2027 i l'Àrea de Turisme, en col·laboració amb el gremi de restauradors de Can Picafort es cercaran complicitats amb prescriptors, sponsors i altres interlocutors de la indústria alimentària que promoguin i recolzin aquesta especialització:

Exemple Family Fans, Barcelona, projecte impulsat per Gremi de restauració i Coca Cola:



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	40.000 €	50.000 €

ACCIÓ 3.3.3: VINCULACIÓ AMB ESCOLES D'HOTALERIA DE PRESTIGI

Aquesta acció recomana establir al menys un conveni de col·laboració amb alguna escola d'hostaleria de prestigi de l'àmbit balear o nacional, amb la finalitat de incorporar elements de la investigació que es origina a l'àmbit acadèmic al món professional empresarial, cercant una dinàmica d'intercanvi i transferència de coneixement entre aquests dos àmbits.

Aquesta acció també hauria de derivar en un posicionament progressiu de la destinació com referent i lloc vanguardista que combina la gastronomia amb altres productes turístics referents.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	20.000 €	25.000 €

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total		30.000 €	25.000 €	20.000 €	20.000 €	80.000 €	95.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Àrea de Turisme i Comerç - Ajuntament de Santa Margalida • Fundació Can Picafort 2027 • Associacions gremials • Empreses turístiques 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de restaurants per tipologia de cuina • Nombre de distincions i mencions de restaurants a guies de prestigi • Existència d'un conveni amb una escola d'hostaleria de prestigi 						

4.5 Macroprograma de captació i fidelització dels visitants

Encara que es considera que la majoria d'accions de màrqueting i promoció que desenvolupi la destinació es haurien d'incorporar en Plans de Màrqueting i Promoció supramunicipals, a nivell de badia, illa o arxipèlag, i fins i tot a nivell nacional, és indispensable que la destinació compti amb alguns elements propis de la seva comunicació i promoció digital.

4.1. PROGRAMA PRESENCIA ON-LINE DE LA DESTINACIÓ 3.0

Descripció	Seguint les tendències globals, les destinacions turístiques necessàriament han d'anar adequant constantment els seus suports digitals a les últimes funcionalitats tecnològiques que utilitza la demanda.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar la destinació a Internet i als nous canals de comunicació, promoció i comercialització turística

ACCIÓ 4.1.1: PORTAL WEB 3.0

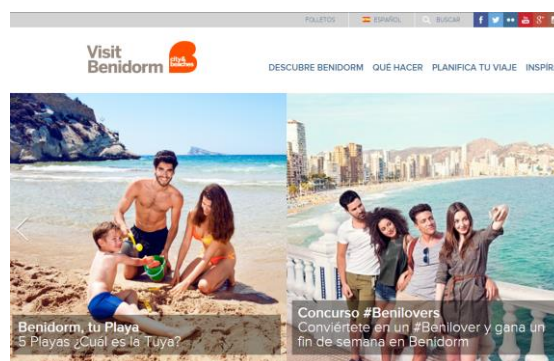
Tot i que Can Picafort disposa de pàgina web pròpia com a destinació, aquesta ha quedat tècnicament obsoleta, especialment per no permetre cap tipus d'interactivitat amb els seus visitants.

Es proposa la realització d'una pàgina web o portal turístic de la destinació Can Picafort-Badia d'Alcúdia, en els diversos idiomes dels mercats objectiu: català, castellà, anglès, francès i alemany, en una primera etapa, amb la possibilitat d'incorporar també altres idiomes de forma progressiva. Pel que fa al disseny gràfic, aquest s'ajustarà a la identitat turística de la destinació, adequat i d'acord amb els plantejaments estratègics dels segments objectiu. Pel que fa als continguts, aquests es nodriran del banc d'imatges i textos de la destinació, i s'ajustaran a la gamma de productes formulada en l'estratègia del Pla.

La pàgina web és un dels elements centrals de tot el procés d'informació i comunicació turística de la destinació i ha de permetre, segons demanda, anar ampliant el nivell de detall dels seus continguts. El seu format i llenguatge tècnics haurien de permetre la incorporació d'elements interactius, blog, xarxes socials, etc., i/o aplicacions específiques que poden ser d'utilitat para el visitant, motor de recerca, etc.

La pàgina web hauria de comptar també amb una part professional, que previ registre que previ registre, permetrà l'accés a informació i documents de caràcter professional, per als mitjans de comunicació i per als propis empresaris de la destinació.

Exemples de pàgines web a seguir:



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		15.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	25.000 €	25.000 €

ACCIÓ 4.1.2: ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I PRESENCIA GLOBAL A INTERNET

La presència a Internet de la destinació es pot entendre com a un “ecosistema” on apareixen els diferents elements que es identifiquen amb la destinació. A més de comptar amb la pàgina web oficial, és important que la destinació compti amb una estratègia de comunicació definida i professional a les xarxes socials, i que compti amb una sèrie d'elements de comunicació digital importants per la seva visibilitat al món digital:

- Banc d'imatges de Can Picafort, les experiències, recursos, activitats, oferta, etc.
- Banc de textos descriptius i promocionals de la destinació i els seus recursos i productes
- Vídeos promocionals
- Presència a xarxes com *Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, etc.*, sempre baix una única estratègia de comunicació definida
- Blog
- Codis QR
- Gestió de continguts a *Tripadvisor, Google+, Minube, etc.*

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		15.000 €	18.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €	100.000 €

ACCIÓ 4.1.3: FOMENT DE PRESENCIA A INTERNET DE L'OFERTA TURÍSTICA DE CAN PICAFORT

Tal i com es menciona anteriorment, l'ecosistema de les xarxes i Internet necessita d'una presència constant i de qualitat de tota l'oferta d'experiències, productes i serveis, que existeix a Can Picafort.

Amb l'objectiu de millorar aquesta presència constant de tots els elements, es fomentarà mitjançant accions de formació i subvencions específiques que els empresaris modernitzin tots els seus suports digitals i duguin a terme una política activa de la seva presència a Internet.

Es prestarà especial atenció als aspectes qualitius i gestió d'opinions de la demanda en portals específics com *Booking* o *Tripadvisor*.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		10.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €	100.000 €

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	0 €	40.000 €	41.000 €	43.000 €	43.000 €	225.000 €	225.000 €

- Responsables i implicats:**
- Fundació Can Picafort 2027
 - Àrea de Turisme

	<ul style="list-style-type: none"> Empresaris turístics
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nova pàgina web Presència com destinació a xarxes socials (perfil gestionat) Monitorització de la reputació on-line de la destinació als comparadors d'opinió de referència

4.2. PROGRAMA DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING							
Descripció	Aquest programa comprèn una sèrie d'accions senzilles de promoció i màrqueting que es poden organitzar des de Can Picafort sense grans esforços econòmics, però que tenen com a finalitat fomentar la desestacionalització i identitat de la destinació com lloc per gaudir i viure.						
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> Posicionar la destinació a Internet i als nous canals de comunicació, promoció i comercialització turística 						
ACCIÓ 4.2.1: MATERIALS BÀSICS I MARXANDATGE							
<p>La destinació hauria de disposar de material bàsic per la promoció dels seus experiències, productes i serveis, indicant la possibilitat de gaudir de les mateixes a diferents èpoques de l'any.</p> <p>Per això, a més de material bàsic com a mapa de la destinació i relació dels serveis disponibles, es podria generar un opuscle promocional dels esdeveniments culturals i esportius que es celebren a Can Picafort al llarg de tot l'any.</p> <p>Per fomentar la identitat de la destinació es pot realitzar marxandatge senzill per a venda a l'oficina de turisme i/o establiments de comerços interessats.</p>							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		10.000 €	15.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €	100.000 €
ACCIÓ 4.2.2: ORGANITZACIÓ DE WORKSHOPS I FAM TRIPS							
<p>Aprofitant l'especialització de la destinació en productes i segments de turisme específics, es recomana organitzar conjuntament amb el sector privat workshops o fam trips de presentació i comercialització de la destinació i la seva oferta als mercats que es considerin estratègics pels segments identificats.</p>							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		10.000 €	15.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €	100.000 €
ACCIÓ 4.5.3: ORGANITZACIÓ DE PRESS TRIPS							

En la mateixa línia que l'acció anterior, organitzar press trips de mitjans de comunicació especialitats en determinats segments de mercat que encaixin amb l'estratègia definida de la destinació.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		10.000 €	15.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €	10.000 €
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	0 €	30.000 €	45.000 €	60.000 €	60.000 €	300.000 €	300.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> Fundació Can Picafort 2027 Àrea de Turisme Empresaris turístics 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Existència de material promocional i marxandatge propi de la destinació Nombre de workshops i fam trips realitzats a l'any i nombre de participants Nombre de press trips realitzats i l'impacte als mitjans aconseguits 						

4.3. PROGRAMA DE XARXES DE COL-LABORACIÓ

Descripció	La comunicació, promoció i comercialització de la destinació, tretes les accions concretes anteriors, es hauria de realitzar dins d'una òptica de destinació més ampla, especialment a mesura que aquesta es dirigeixi a mercats més llunyans.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> Posicionar la destinació a Internet i als nous canals de comunicació, promoció i comercialització turística

ACCIÓ 4.3.1: BADIA D'ALCÚDIA

Des de l'òptica de la demanda, encara que existeixen diferències en cicle de vida i producte oferts als diferents municipis, la Badia d'Alcúdia com unitat territorial i geogràfica bé definida compta amb un potencial de destinació turística molt elevat en el seu conjunt de l'activitat turística que en ella existeix. També compta a favor d'aquesta unitat la col·laboració empresarial entre els allotjaments que formen part de les associacions hoteleres d'Alcúdia i de Can Picafort.

Es proposa que des de Can Picafort es treballi per enfortir aquesta col·laboració, a nivell privat i públic, incorporant altres municipis que formen part de la Badia i estructurar un pla de màrqueting i promoció que consideri tot el territori com una unitat de promoció idònia.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció			30.000 €	50.000 €	50.000 €	200.000 €	200.000 €

ACCIÓ 4.3.2: AGÈNCIA DE TURISME BALEAR

Aprofitar tot el treball que es desenvolupa des de l'ATB, les seves suports de comunicació, accions promocionals i subvencions existents de millora i desestacionalització dels productes turístics, esdeveniments i co-màrqueting.

És important que els responsables de l'ATB coneguin el Pla Estratègic Integral de Can Picafort, i que de forma anual es cerquin totes les possibilitats i sinèrgies de col·laboració que es poden identificar d'entre les dues administracions.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*
Scd = Sense cost directe							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total programa	0 €	0 €	30.000 €	50.000 €	50.000 €	200.000 €	200.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Fundació Can Picafort 2027 • Àrea de Turisme • Associacions d'empresaris turístics • Empresaris turístics 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Acords de col·laboració • Nombre d'accions conjuntes realitzades • Pressupost invertit en accions conjuntes amb altres territoris propers 						

4.6 Macroprograma de ciutadania de Can Picafort

Aquest macroprograma té per finalitat involucrar a la població en tot el procés de millora de la destinació, des del punt de vista de la ciutadania. Apart de les actuacions de diversificació i especialització dels diferents espais urbans, es considera molt important que estes vagin acompanyades d'una implicació dels residents en la seva definició, creant un "poble" on avui dia es percep com "urbanització", degut a la seva actual disposició urbanística i l'alta taxa de població flotant (estacional).

Es tracta de cercar espais d'opinió interactius i transparents, que puguin acollir l'opinió de tots, cercant una millora i embelliment del lloc constants, i un reforç clar del sentiment de pertinença i estima que pot tenir la població amb Can Picafort com el seu lloc de naixement, residència, treball o descans, segons la situació de cadascú.

5.1. PROGRAMA DE PARTICIPACIÓ EN L'EMBELLIMENT URBÀ

Descripció	<p>L'embelliment integral de la destinació ha sigut votat pels actors públics i privats com el principal repte d'aquest Pla.</p> <p>La millora urbana amb implicació del talent i opinió dels habitants de Can Picafort persegueix l'increment de la seva autoestima com "poble" i una millora clara del nivell de la seva qualitat de vida.</p> <p>Es tracta d'emprendre petits projectes de rehabilitació i restauració del patrimoni rústic i urbà que estiguin al seu abast i dins les seves possibilitats, així com dinamitzar la vida social i cultural de la localitat a través d'accions que impliquin a la població de totes les edats i nacionalitats que resideixen a Can Picafort, per tal d'aconseguir una visió de "poble ideal per tots".</p>
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Rellançar el cicle de vida de la destinació • Promoure projectes estratègics que millorin l'aspecte visual de la destinació i la seva qualitat com espai per viure i gaudir • Escometre accions rellevants que dotin a Can Picafort de nous atractius, per als residents i per als visitants • Funcionar com a destinació turística tot l'any • Potenciar la col·laboració i participació a tots nivells, incorporant als ciutadans i als empresaris a la gestió turística del municipi
ACCIÓ 5.1.1: MAQUETA CAN PICAFORT 2027	
<p>Es proposa com punt de partida realitzar una maqueta física de Can Picafort (incloent l'espai de Son Real) on es senyalin totes les propostes de caràcter urbanístic que es plantegen en aquest Pla. Per afavorir la comprensió dels canvis i modificacions urbanes proposades, es recomana realitzar la maqueta en 3D, utilitzant la impressió en 3D, no solament presentar els plànols urbanístics en paper</p> <p>D'aquesta forma es poden veure els impactes que pot tenir la remodelació dels carrers, edificis, enjardinament, nous espais, etc.</p> <p>La maqueta es podria exposar en la biblioteca municipal, perquè estigui accessible per a tothom.</p>	

Es pot consultar al següent link de vídeo el procés de fabricació d'aquest tipus de maquetes, el cas d'exemple és de la ciutat de San Francisco: <https://vimeo.com/96664486>

Foto exemple maqueta:



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X					
Pressupost acció		10.000 €					

ACCIÓ 5.1.2: CONCURSOS D'EMBELLIMENT DE FACHADES I CARRERS

Una altra eina, utilitzada pels nombrosos ajuntaments, és la convocatòria de diferents concursos d'embelliment de la destinació, centrant-se en aspectes com balcons, racons, façanes, jardins, murs i altres llocs d'espai urbà.

Aquests concursos es poden enfocar a diferents públics objectiu, nens, gent jove, famílies, gent gran, etc., per tal de que expressin la seva opinió creativa respecte de diferents aspectes de Can Picafort, com l'enjardinament, plantació d'arbres, "art de ciutat" entès com aprofitament de superfícies verticals per pintures o espais vuits per escultures, etc.

Els concursos es poden canalitzar a través de diferents plataformes existents com escoles, agrupacions veïnals, la biblioteca, l'ajuntament, etc.

Exemples concursos de murals a escoles:



Exemples escultura (Ruta Almodóvar - Granátula de Calatrava):



Exemple "Yarn bombing" una tècnica de decoració amb llana:



La decoració floral pot ser un dels punts més fàcils per dinamitzar l'embelliment dels carrers de la destinació. En aquest sentit es pot promoure un reconeixement anual al "carrer, racó o balcó millor cuidat tot l'any", tenint en compte els aspectes de tipus:

- quantitat i qualitat de plantes utilitzades
- singularitat i estètica dels espais enjardinats
- estat de manteniment tot l'any
- gestió del aigua, utilització de tècniques d'estalvi, etc. (si cal)
- control de plagues i malalties (utilització de agents naturals, tècniques culturals)
- esdeveniments veïnals de plantació, poda, intercanvi idees, plantes, etc.

A més de la població, els empreses turístiques també es poden incloure amb una categoria especial en el concurs, amb els seus projectes d'enjardinament i decoració floral.

Exemple concurs de decoració i ornamentació de façanes, balcons, racons i jardins:



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		10.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	80.000 €	80.000 €

ACCIÓ 5.1.3: PROJECTE "UN NEN – UN ARBRE"

El propòsit del projecte és establir una relació més estreta entre la comunitat local i el territori de Can Picafort, especialment la seva vegetació que és una part integral de l'entorn urbà. El projecte es dirigeix directament a la generació més jove, els pares dels nounats, i en conseqüència els mateixos nens. Es tracta de substituir arbres danyats, o completar noves àrees verdes públiques, plantant un nou arbre cada vegada que neix un nen a la localitat i identificant l'arbre amb el nom del nen.

El vincle entre el ciutadà i els arbres es pot enfortir amb les invitacions a la plantació d'arbres nous.

També es pot enviar a les famílies informació precisa pel que fa a "les seves" arbres, principalment a través de correus electrònics o missatges SMS. Aquesta informació pot indicar que tipus d'arbre és i quina és la seva ubicació GPS.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	20.000 €	20.000 €

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total		25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	100.000 €	100.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Municipi de Santa Margalida • Fundació Can Picafort 2027 • Població local i associacions veïnals 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Existència de maqueta de Can Picafort • Nombre de concursos convocats • Nombre de participants als concursos • Nombre de nous arbres plantats 						

5.2. PROGRAMA DE TRANSPARÈNCIA I COL-LABORACIÓ

Descripció	La implicació de la població en la transformació de la destinació cap a una destinació sostenible i intel·ligent del futur necessita en primer lloc de la confiança dels habitants, que es creuin i que recolzin els projectes plantejats, considerant-los transparents i donant-les opció de col·laboració ciutadana en el seu plantejament i execució.
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Rellançar el cicle de vida de la destinació • Promoure projectes estratègics que millorin l'aspecte visual de la destinació i la seva qualitat com espai per viure i gaudir • Escometre accions rellevants que dotin a Can Picafort de nous atractius, per als residents i per als visitants • Potenciar la col·laboració i participació a tots nivells, incorporant als ciutadans i als empresaris a la gestió turística del municipi

ACCIÓ 5.2.1: PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Tal i com es va implementar a altres destinacions, es considera de molta rellevància que la població resident de Can Picafort compti amb una plataforma estable i molt accessible on es pot reflectir l'opinió dels ciutadans respecte a tots el projectes plantejats.

A més dels projectes plantejats, aquesta plataforma hauria de permetre que els residents poden consultar, informar, suggerir o reclamar aspectes relacionats amb incidències de civisme, seguretat, esdeveniments públics planificats, etc.

Exemple plataforma tecnològica:



Solución ayuntamientos

Mejora Tu Ciudad reduce el coste y el tiempo de gestión

-  Facilita la relación y colaboración entre tu ayuntamiento y tus ciudadanos
-  Ayuda a la gestión automática y eficiente de las infraestructuras y servicios urbanos
-  Mejora la transparencia de tu ayuntamiento
-  Posiciona tu ciudad a la vanguardia de las Smart Cities
-  Se reduce el gasto público dedicado a la provisión y gestión de los servicios públicos
-  Se incrementa la eficiencia y la calidad de los servicios, gestionando adecuadamente los recursos
-  Crea una ciudad más sostenible
-  Facilita la toma de decisiones

Exemple Ajuntament Sant Boi de Llobregat – pioner en aplicació de plataformes de participació:

The screenshot shows the website for Ajuntament de Sant Boi de Llobregat. The top navigation bar includes 'Ajuntament', 'Ciutat', 'Tràmits', 'Participa', 'Comunicació', and 'Transparència'. The main content area features a section titled 'Procés participatiu Nou Ateneu' with a video player showing a sign that says 'NOU ATENEU PROCÉS PARTICIPATIU Com volem que sigui l'Ateneu Santboià?'. Below this is a social media sharing bar and a hashtag '#NouAteneu: decidim participativament el futur de l'Ateneu Santboià!'. At the bottom, there is a video player with a large 'Futur' graphic and a play button icon.

Com eina de foment de la transparència, aquesta ha de oferir les dades dels que disposa l'ajuntament, fer-los socials a través de xarxes i plataformes, i sobre tot permetre una participació activa dels ciutadans, donant les següents possibilitats:

- Possibilitat d'aportar idees o propostes que posteriorment s'inclouin en els plans municipals de govern i que provinguin de les necessitats o inquietuds expressades pels ciutadans.
- Possibilitat de votar idees o propostes que siguin de major importància per als ciutadans i que els afecten de manera directa.
- Possibilitat de comentar idees i iniciatives suggerides pels propis ciutadans.
- Possibilitat de compartir les propostes amb amics per e-mail o canals socials, aprofitant la viralitat de la Xarxa per estendre les propostes entre coneguts.
- Possibilitat de valorar i fer un rànquing de propostes per desenvolupar les més interessants i preocupants per als ciutadans.

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		20.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	8.000 €	10.000 €

ACCIÓ 5.2.2: CONFERÈNCIA ANUAL “EL CAN PICAFORT QUE VOLEM”

Aprofitant algun esdeveniment ja existent, es proposa dedicar espai i temps a una petita conferència anual, com espai de interrelació i educatiu, on es poden exposar i transmetre projectes relacionats amb la població i el turisme executats, els que estan en procés de execució, però també noves idees i propostes sorgides de les propostes dels ciutadans.

Tanmateix la conferència pot servir per presentar els dades anuals recopilats per l'Observatori de Turisme al sector i a la població, per tal de que tots coneguin la situació turística de la destinació i la seva importància en aportacions a la economia local.

Es considera important aprofitar aquesta conferència per transmetre la transparència de totes les actuacions, així com per involucrar els teixits socials i empresarials existents en l'actualitat i el futur de la destinació, el seu plantejament i la seva transformació continua.

Exemple conferència – Hawaii Tourism Authority:



<http://www.hawaiitourismauthority.org/about-hta/hta-events/2015-hawaii-tourism-conference-aha-oihana-hoomakaikai/>

	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	12.000 €	15.000 €
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total		23.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	20.000 €	25.000 €
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> • Municipi de Santa Margalida • Fundació Can Picafort 2027 • Població local i associacions veïnals 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Existència de plataforma de participació • Nombre de suggeriments i comentaris rebuts • Celebració de conferència anual 						

5.3. PROGRAMA DE MILLORA CONTINUA

Descripció	Aquest programa té per finalitat establir una relació duradora entre els ciutadans, l'àmbit públic i el sector turístic. Es considera important crear un espai de trobada, on els ciutadans i els empresaris poden debatre i escoltar les propostes dels diferents àmbits, amb una regularitat i funcionament degudament establert segons la llei.						
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none"> • Rellançar el cicle de vida de la destinació • Promoure projectes estratègics que millorin l'aspecte visual de la destinació i la seva qualitat com espai per viure i gaudir • Escometre accions rellevants que dotin a Can Picafort de nous atractius, per als residents i per als visitants • Potenciar la col·laboració i participació a tots nivells, incorporant als ciutadans i als empresaris a la gestió turística del municipi 						
ACCIÓ 5.3.1: CONSTITUCIÓ DEL FÒRUM "CIUTADANS I TURISME A CAN PICAFORT"							
<p>Creació d'un fòrum d'àmbit turístic i urbà, que coordinarà i canalitzarà les diferents inquietuds i iniciatives relacionades amb el futur desenvolupament turístic de Can Picafort.</p> <p>En la constitució del fòrum es fixarà el seu funcionament demogràfic, qui pot participar i amb què freqüència es va a reunir.</p>							
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció	X	X	X	X	X	X	X
Pressupost acció	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*
<ul style="list-style-type: none"> • Scd = Sense cost directe 							

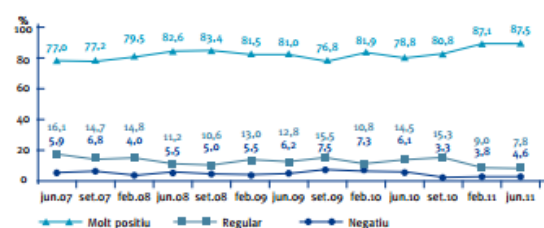
ACCIÓ 5.3.2: ENQUESTA DE SATISFACCIÓ CIUTADANA

Dins de les tasques que desenvoluparà l'Observatori de Turisme de Can Picafort es inclourà la realització d'enquestes als ciutadans, per tal d'establir la seva valoració i conèixer la seva opinió relativa a l'activitat turística que té lloc a la destinació.

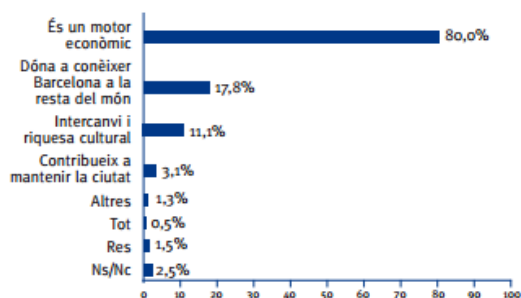
Aquesta enquesta es realitzarà com a mínim dues vegades a l'any, per poder contrastar la percepció ciutadana respecte del turisme en temporada alta i en temporada baixa.

Exemple enquestes als ciutadans – ciutat de Barcelona, 2011:

EL FET QUE BARCELONA S'HAGI CONVERTIT EN UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA PER A MOLTA GENT, CONSIDERA QUE PER A LA CIUTAT ÉS...?



PER A VOSTÈ QUÈ ÉS EL MÉS POSITIU DEL TURISME? -Espontània-



	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Cronograma acció		X	X	X	X	X	X
Pressupost acció		Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*
	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2027
Pressupost total	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*	Scd*
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> Municipi de Santa Margalida – Àrea de Turisme Fundació Can Picafort 2027 Població local i associacions veïnals 						
Indicadors de compliment i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Constitució del fòrum ciutadans i turisme Recopilació bianual d'estadística d'opinió ciutadana envers el turisme 						

5.FASE V. Cronograma d'implementació, control i seguiment del Pla

El sistema de seguiment es realitzarà mitjançant avaluació anual d'indicadors establerts per a cada un dels programes del Pla, serà la gerència i la Fundació Can Picafort 2027 els que assumiran la funció de seguiment i control del Pla.

Es proposa el desenvolupament d'una senzilla eina informàtica que permet automatitzar el seguiment dels indicadors establerts. Es adjunta com annex nº1 una fulla d'Excel que conté el cronograma i l'abast dels programes i accions proposades.

Cada any s'editarà una memòria de Turisme Can Picafort on s'especificaran les principals dades i fites de compliment i implementació del Pla, basades en les dades recopilades pel 'Observatori de Turisme de Can Picafort.

Perquè la posada en marxa i implementació del Pla es realitzi amb èxit, és de vital importància que el Pla sigui conegut, acceptat i interioritzat per la pròpia població de Can Picafort, així com pels empresaris i les autoritats polítiques locals, regionals i cal dir nacionals. Per a això es proposa la realització de diverses accions, entre elles destacant:

- Edició i distribució de l'informe executiu del Pla que contindrà la informació necessària perquè el Pla sigui comprès i adoptat per tots els actors involucrats en el desenvolupament turístic de Can Picafort.
- Presentacions del Pla a institucions del sector turístic locals regionals i nacionals, així com a associacions i gremis professionals relacionats, amb l'objectiu de generar sinergies i complicitats en l'execució de les accions.
- Presentacions del Pla a institucions, associacions veïnals i ONGs que realitzen activitats a Can Picafort, per sensibilitzar sobre l'existència d'aquest document de planificació consensuat i sobre les estratègies que en ell es formulen.